

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2005 conformes aux objectifs Retour à la rentabilité confirmé

En M€, au 30 juin (non audité)	S1. 2005	S1. 2004 pro forma ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	10,7	17,2
Excédent Brut d'Exploitation	4,9	6,3
Amortissements	4,2	11,9
Résultat d'Exploitation	0,7	(5,7)
Résultat Exceptionnel	(0,1)	(1,8)
Résultat Net Consolidé	0,5	(7,7)

(1) Hors Wild Side Films et Wild Side Vidéo, cédées en mai 2004.

Les impacts* liés au passage aux nouvelles normes IFRS n'étant pas finalisés, les comptes au 30 juin 2005 sont présentés selon les normes françaises. La présentation des comptes au 31 décembre 2005 sera établie aux normes IFRS.

* Impact IFRS : plan de souscription d'actions (IFRS 2), écart d'acquisition (IAS 36), reconnaissance du chiffre d'affaires (IAS 18)

Chiffre d'affaires en ligne avec l'objectif 2005

Le Groupe BAC MAJESTIC a réalisé au cours du premier semestre 2005 un chiffre d'affaires (aux normes françaises) de 10,7 M€, correspondant au re-dimensionnement opéré dès 2004 :

- **Distribution en Salles** : 3,0 M€. 6 films ont été distribués au 1^{er} semestre 2005 ;
- **Distribution Vidéo** : 1,6 M€. Au cours de la période, le label **BAC VIDEO** a démarré son activité avec trois premiers titres sortis en juin 2005 ;
- **Distribution TV** : 4,7 M€ ;
- **Ventes internationales** : 0,6 M€.

Résultats net positif à 0,5 M€

Le re-dimensionnement souhaité de l'entreprise, conjugué aux restructurations engagées en 2004 portent leurs effets. Après le 2^{ème} semestre 2004, BAC MAJESTIC confirme son retour à la rentabilité. Au 1^{er} semestre 2004, le résultat net consolidé avait été en perte (pro-forma) de 7,7 M€.

Objectifs 2005 confirmés

Au 2^{ème} semestre, Bac Films distribue 8 films en salles, dont :

- **Broken Flowers** de Jim Jarmusch, Grand Prix du Festival de Cannes 2005, dont les entrées à ce jour s'élèvent à près d'1 million ;
- **Batalla en el Cielo** de Carlos Reygadas, sélection du Festival de Cannes 2005 ;
- **Free Zone** d'Amos Gitai, Prix d'Interprétation Féminine au Festival de Cannes 2005 ;
- **La vie est à nous** de Gérard Krawczyk (avec Josiane Balasko, Sylvie Testud, Eric Cantona).

BAC MAJESTIC confirme ses objectifs de chiffre d'affaires de 18 M€ et de rentabilité nette de 8% pour 2005 (normes françaises).

Perspectives 2006

Bac Films a d'ores et déjà contracté pour la distribution de 14 films, dont **La Planète Blanche**, co-produit entre Gédéon Programmes et Bac Films. L'exercice 2006 devrait par ailleurs confirmer le fort développement du label BAC VIDEO et de l'activité de ventes internationales.

A propos de BAC MAJESTIC

BAC MAJESTIC est un acteur majeur de l'industrie cinématographique française. Distributeur multimandat et multilabel, son activité s'organise autour de 4 métiers principaux : la distribution en salles de cinéma, la vente de films aux chaînes de télévision, la distribution Vidéo et la vente de films à l'international. Depuis sa création, BAC MAJESTIC a distribué environ 430 films et 8 films labellisés Bac ont obtenu la palme d'or à Cannes. BAC MAJESTIC est une filiale de MILLIMAGES, société cotée sur l'Eurolist C, Euronext Paris Code ISIN : FR0000044380.

Bac Majestic

Info Actionnaires
www.bacfilms.com
Eurolist C, Euronext Paris
Code ISIN : FR0000076895

Actifin

Nicolas Meunier
nmeunier@actifin.fr
Tél : 01.56.88.11.11