



## Rapport Financier Semestriel 2007

Etabli conformément à l'article L.451-1-1-2 du Code Monétaire et financier

et aux articles 222-4 à 222-6 du Règlement Général AMF

Il est rappelé en préambule que, conformément aux communiqués de l'AMF en date du 16 Octobre 2006 et 14 février 2007, le rapport financier semestriel prévu aux articles 222-4 à 222-6 du Règlement Général AMF pourra être publié pour l'exercice 2007 sous forme narrative exclusivement et diffusé sous forme électronique.

### I. Chiffre d'affaires Consolidé au 1<sup>er</sup> semestre 2007

En M€, au 30 juin (IFRS, non audité)	2007	2006
Distribution Salles <sup>(1)</sup>	4,5	6,7
Distribution Vidéo	1,0	1,7
Distribution TV	2,0	1,2
Ventes internationales et divers	1,2	3,2
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>8,7</b>	<b>12,9</b>

(1) dont subventions

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2007 s'établit à 8,7 M€ en baisse de 32 % par rapport à la même période sur l'exercice précédent (12,9 M€ au 30 juin 2006).

### 1. Activité Distribution Salles

#### Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2007

La société a sorti les 8 films suivants :

<i>12H08 A L'EST DE BUCAREST,</i>	une comédie dramatique de CORNELIU PORUMBOIU
<i>L'ILE AU(X) TRESOR(S),</i>	une comédie d'aventures de ALAIN BERBERIAN
<i>SCORPION,</i>	un film d'action de JULIEN SERI
<i>J'ATTENDS QUELQU'UN,</i>	une comédie dramatique de JEROME BONNELL
<i>MISS POTTER,</i>	une comédie de CHRIS NOONAN
<i>SI LE VENT SOULEVE LES SABLES</i>	un drame de MARION HÄNSEL
<i>LES CHANSONS D'AMOUR,</i>	une comédie musicale de CHRISTOPHE HONORE
<i>FRAGILE(S),</i>	une comédie dramatique de MARTIN VALENTE

La baisse du chiffre d'affaires de cette activité est due en partie à l'échec de la sortie salles de deux films mais résulte principalement de la diminution du nombre de films distribués sur la période (8 films sortis en salles au premier semestre, contre 12 en 2006).

## Perspectives du 2ème semestre :

La sortie en salles de 10 films est prévue au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2007, dont :

*A VERY BRITISH GANGSTER*, de Donald McIntyre, Grand Prix du Jury au dernier Festival du Film Policier de Cognac (sorti le 18 juillet)

*CARAMEL*, de Nadine Labaki, sélectionné au festival de Cannes (sorti le 15 août)

*4 MOIS, 3 SEMAINES, 2 JOURS*, de Christian Mungiu, Palme d'Or au Festival de Cannes (sorti le 29 août)

*LA CHAMBRE DES MORTS*, de Alfred Lot (sortie prévue en octobre 2007)

*LUMIERE SILENCIEUSE*, de Carlos Reygadas, Grand Prix du jury au Festival de Cannes (sortie prévue en décembre 2007)

## 2. Activité Distribution Vidéo

### Activité du 1er semestre 2007

Au cours du 1er semestre 2007, 11 titres vidéo sont sortis, incluant les films « *Tideland* », « *Shortbus* », « *Le pressentiment* », et « *The last Show* », ainsi que plusieurs titres des collections « Hollywood Classics » et « Something Weird »; la baisse du chiffre d'affaires n'est pas significative car elle s'explique par le fait que la majorité des sorties interviendra au cours du 2<sup>ème</sup> semestre.

### Perspectives du 2ème semestre

En effet, 46 sorties vidéo sont prévues sur cette période, pour un total de 57 titres sur l'année (contre 37 en 2006), dont notamment « *Scorpion* », « *Miss Potter* », « *les Chansons d'amour* », mais également de nouveaux volumes de « *Happy Tree Friends* », la suite de la collection « Hollywood Classics », et également des rééditions de films de catalogues de Bac : « *The Barber* », « *Barton Fink* », « *Ghost Dog* », « *Pulp Fiction* ».

## 3. Activité Distribution Télévision

### Activité du 1er semestre 2007

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2007, le chiffre d'affaires sur les ventes TV a augmenté, traduisant directement les premières recettes TV des films sortis en salles en 2006, notamment « *La véritable histoire du petit chaperon rouge* », « *Transamerica* ». Les films du catalogue se sont également bien vendus en Télévision avec notamment les re-diffusions de « *Will Hunting* », « *Shorts Cuts* », « *The Snapper* », ...

### Perspectives du 2ème semestre

Au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2007, l'activité de Distribution TV devrait continuer à croître à la fois grâce aux recettes des films sortis en salles au 2<sup>ème</sup> semestre 2006 et aux recettes des films du catalogue.

## 4. Activité Distribution Ventes Internationales

### Activité du 1er semestre

La baisse constatée pour l'activité Ventes Internationales au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2007 n'est pas significative. En effet, au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006, les ventes concernaient essentiellement le film « *Planète Blanche* ». Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2007, seule une partie des ventes du film « *Scorpion* » ont été enregistrées.

### Perspectives du 2ème semestre

BAC FILMS compte 5 nouveaux mandats signés pour la distribution internationale sous le label BAC INTERNATIONAL, pour un total de 21 films sous mandats de commercialisation. La distribution internationale des films *La Chambre des Morts*, de Alfred Lot, et *Lumière silencieuse*, de Carlos Reygadas, interviendra notamment au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2007.

## **II. Résultats attendus**

L'amortissement des frais d'édition des films (frais techniques et frais marketing) est à prendre en compte en intégralité au moment de leur sortie en salles; cette règle pèsera sur les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2007 et fait anticiper à la société un résultat négatif au titre de cette période.

Cependant, les perspectives d'activités de chacun des départements de la société (salle, vidéo, TV, international) ainsi que la politique de développement soutenu de son catalogue initiée par la société grâce à l'augmentation de capital réalisée en mars dernier (70 films acquis à ce jour), permet à BAC MAJESTIC de confirmer son objectif de résultat positif pour l'exercice 2007.

Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus par le Groupe à ce jour.

**Pour 2007, BAC MAJESTIC confirme son objectif  
de chiffre d'affaires de 23,5 M€.**

**Les résultats détaillés du premier semestre 2007 seront publiés au cours de la seconde  
quinzaine d'Octobre**

---

### **A propos de BAC MAJESTIC**

**BAC MAJESTIC** est un acteur majeur de l'industrie cinématographique française. Distributeur multimandat et multilabel, son activité s'organise autour de 4 métiers principaux : la distribution en salles de cinéma, la distribution de son catalogue aux télévisions (+ de 250 films), l'édition de son catalogue en vidéo/DVD (+ de 300 films) et la vente de films à l'international . 25 films labellisés Bac ont obtenu la palme d'or et/ou le Grand prix du Jury à Cannes.

BAC MAJESTIC est une filiale de MILLIMAGES, société cotée sur l'Eurolist C, Euronext Paris Code ISIN : FR0000044380.

---

#### **Bac Majestic**

Info Actionnaires

[www.bacfilms.com](http://www.bacfilms.com)

Eurolist C, Euronext Paris

Code ISIN : FR0000076895

#### **Actifin**

Maël Lecrubier - Nicolas Meunier

[mlecrubier@actifin.fr](mailto:mlecrubier@actifin.fr) - [nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)

Tél : 01.56.88.11.11